

24.

ECC-FORUM

B2B-E-Commerce -
Erfolgsfaktoren im Online-Handel mit Geschäftskunden



Programm

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Aline Eckstein, ECC Köln
- 10.15 Uhr **Cross-Channel-Management als Herausforderung für den Großhandel**
Dr. Kai Hudetz, IFH Köln
- 10.45 Uhr **KMU & Online-B2B-Handel: Chancen – Probleme – Fehleinschätzungen**
Stefan Grimm, RESTPOSTEN.de
- 11.15 Uhr *Kaffeepause*
- 11.45 Uhr **Erfolgsfaktoren und Best Practices für B2B-Online-Shops im baunahen Großhandel – Ergebnisse einer aktuellen Studie mit ieQ-solutions**
Dr. Kai Hudetz, IFH Köln
Dr. Dieter Lindener, ieQ-solutions
- 12.15 Uhr **Der B2B-Kunden-Zugang im Wandel der digitalen Zeit – Wie wichtig sind digitale Kanäle in der Kundenansprache heute?**
Stefan Hentschel, Google Germany
- 12.45 Uhr *Mittagspause*
- 14.00 Uhr **Multimedia im Handwerk. Echt smart: Die neue Ostermann-App**
Verena Uhlenbrock, Rudolf Ostermann
- 14.30 Uhr **B2B Commerce: Erfolgsfaktoren im B2B Commerce-Praxisbeispiel eines weltweit agierenden Maschinenbau-Unternehmens**
Mirko Weinandy, hybris
Thomas Kussauer, Babel
- 15.00 Uhr *Kaffeepause*
- 15.45 Uhr **B2B2C – Online-Marketing für Geschäftspartner und Endkonsumenten in der Praxis**
Andreas Duscha, CEWE COLOR
- 16.15 Uhr **Schonmal bei EVI bestellt? Die Erfolgsstory eines Elektrogroßhandels-Onlineshops**
Michael Barz, Adalbert Zajadacz
- 16.45 Uhr **Verabschiedung**
Aline Eckstein, ECC Köln
- 17.00 Uhr *Networking bei Kölsch und Fingerfood*